

## **Προκήρυξη Πανελληνίου Διαγωνισμού Solve for Tomorrow Greece**

|  |   |
|--|---|
| 1. Αντικείμενο Διαγωνισμού   | 2 |
| 2. Διοργάνωση Διαγωνισμού  | 2 |
| 3. Προϋποθέσεις & τρόπος συμμετοχής  | 3 |
| 5. Φάσεις αξιολόγησης και παραδοτέα  | 3 |
| 6. Δυνατότητα υποστήριξης ομάδων μαθητών/τριών κατά την προετοιμασία τους  | 5 |
| 8. Κριτική Επιτροπή  | 6 |
| Η αξιολόγηση σε όλες τις φάσεις του διαγωνισμού που περιγράφηκαν παραπάνω (Φάση 1-3) θα πραγματοποιείται από εκπροσώπους της ακαδημαϊκής, επιστημονικής, και επιχειρηματικής κοινότητας. | 6 |
| 9. Κριτήρια Αξιολόγησης  | 6 |
| 10. Ανάδειξη και Ενημέρωση Νικητών   | 6 |
| 11. Αποτίμηση Διαγωνισμού  | 7 |

## 1. Αντικείμενο Διαγωνισμού

Το Solve for Tomorrow Greece είναι ένας διαγωνισμός που προσκαλεί μαθητές/τριες δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης να αναπτύξουν τεχνικές και οριζόντιες δεξιότητες στον τομέα των επιστημών, τεχνολογίας, μηχανικής και μαθηματικών (STEM) αναζητώντας καινοτόμες λύσεις σε πραγματικά προβλήματα της καθημερινότητας με αξιοποίηση της μεθοδολογίας Design Thinking. Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε ομάδες 4-6 μαθητών/τριών, οι οποίες καθοδηγούνται από εκπαιδευτικούς του εκάστοτε σχολείου με κύριο στόχο τον εντοπισμό ενός προβλήματος/ μιας πρόκλησης που αντιμετωπίζουν στην τοπική τους κοινότητα ή την καθημερινότητά τους, τη διαδικασία δημιουργίας ιδεών ή λύσεων και τη μετατροπή τους σε προϊόντα/κατασκευές.

## 2. Διοργάνωση Διαγωνισμού

Ο Πανελλήνιος Διαγωνισμός υλοποιείται από την AMKE The Tipping Point (TTP).

### **The Tipping Point Αστική Μη Κερδοσκοπική**

Η The Tipping Point (TTP) έχει ως σκοπό να συμβάλλει στη δημιουργία ενημερωμένων και ενσυνείδητων νέων, σε ό,τι αφορά τις ακαδημαϊκές επιλογές τους και τη μελλοντική τους επαγγελματική σταδιοδρομία.

Με τη βοήθεια της τεχνολογίας, μαθητές/τριες, σε νησιά, απομακρυσμένα χωριά της περιφέρειας, προάστια των μεγάλων πόλεων, ανεξαρτήτως γεωγραφικής περιοχής ή οικονομικής και κοινωνικής κατάστασης, διευρύνουν τους ορίζοντες και τις επιλογές τους ενώ λαμβάνουν απαντήσεις στις ερωτήσεις τους, από ανθρώπους-πρότυπα (μέντορες) σε όλο τον κόσμο - από γιατρούς και αγρότες του διπλανού νησιού, μέχρι μηχανικούς της NASA.

Στόχοι είναι:

- η αύξηση της συνειδητοποίησης των νέων ανθρώπων ως προς τις αποφάσεις τους για τα επόμενα ακαδημαϊκά και επαγγελματικά βήματα.
- η πιο στοχευμένη κατανομή απασχόλησης, συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση της ανεργίας των νέων και της “διαρροής εγκεφάλων”, ειδικά από την επαρχία.
- ενδυνάμωση μαθητών/τριών, ειδικά σε περιθωριοποιημένες περιοχές, και ενίσχυση της σύνδεσής τους με τη σύγχρονη αγορά εργασίας και τις οριζόντιες και τεχνικές δεξιότητες που αυτή απαιτεί.

Μέχρι σήμερα, με την έγκριση του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων 750+ σχολεία και κοινότητες, από το Φουρφουρά της Κρήτης και τη Χάλκη, έως την Άρτα, την Καλαμάτα και τον Έβρο, έχουν ενταχθεί και υλοποιήσει το ομώνυμο πρόγραμμα The Tipping Point, με την υποστήριξη 1.700+ εκπαιδευτικών.

### **Ονοματεπώνυμο/ στοιχεία υπεύθυνης επικοινωνίας**

Σπανού Αναστασία: Educational Program Manager

Διεύθυνση Φορέα: Καπνικαρέας 19Α, Αθήνα, 10556

Τηλ. Επικοινωνίας: 698 4743249

Για οποιαδήποτε απορία ή διευκρίνιση σχετικά με τον διαγωνισμό, μπορείτε να αποστείλετε email στο [info@thetippingpoint.org.gr](mailto:info@thetippingpoint.org.gr).

### 3. Προϋποθέσεις & τρόπος συμμετοχής

- Ο Διαγωνισμός απευθύνεται αποκλειστικά σε μαθητές/τριες Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (Α Γυμνασίου έως και Γ' Λυκείου), δημόσιων σχολείων ανά τη χώρα.
- Συμμετοχή δύνανται να υποβάλλουν ομάδες μαθητών/τριών που αποτελούνται από τέσσερα (4) έως έξι (6) άτομα, υπό την επίβλεψη ενός τουλάχιστον υπεύθυνου εκπαιδευτικού.
- Ο/η υπεύθυνος/η εκπαιδευτικός δεν είναι απαραίτητο να ειδικεύεται σε μάθημα σχετικό με το STEM.
- Κάθε μαθητής/τρια μπορεί να συμμετέχει μόνο σε μια ομάδα. Σε περίπτωση που μαθητής/τρια υποβάλλει αίτηση για να συμμετάσχει σε περισσότερες από μία ομάδες, έγκυρη θεωρείται η συμμετοχή στην ομάδα που υπέβαλε πρώτη χρονικά την αίτηση συμμετοχής.
- Η συμμετοχή των μαθητών/τριων είναι προαιρετική, ενώ σε περίπτωση που επιθυμούν να συμμετάσχουν απαραίτητη είναι η γονική συναίνεση, η οποία αποστέλλεται στα ενδιαφερόμενα σχολεία από τον φορέα υλοποίησης, The Tipping Point.
- Κάθε ομάδα μπορεί να υποβάλλει μία μόνο αίτηση. Εάν ή ίδια ομάδα υποβάλει περισσότερες αιτήσεις υπό την επίβλεψη διαφορετικού επικεφαλής εκπαιδευτή, έγκυρη θεωρείται μόνο η αίτηση συμμετοχής που υπεβλήθη χρονικά πρώτη.
- Η αίτηση συμμετοχής γίνεται ηλεκτρονικά και υποβάλλεται από τον/την υπεύθυνο εκπαιδευτικό, που είναι ο επικεφαλής της ομάδας και αρμόδιος/α για τη διαχείριση της συμμετοχής στις 3 φάσεις αξιολόγησης του διαγωνισμού και έως το πέρας του Διαγωνισμού, καθώς και της διαχείρισης του επάθλου, σε περίπτωση που η ομάδα του/της ανακηρυχθεί νικήτρια.
- Οι συμμετέχουσες ομάδες πρέπει να δημιουργούν το δικό τους υλικό σε όλα τα στάδια του διαγωνισμού. Δεν επιτρέπεται η αντιγραφή κειμένου, φωτογραφιών ή βίντεο από τρίτους.
- Η συμμετοχή στον διαγωνισμό είναι δωρεάν και δεν απαιτείται κάποιο κόστος συμμετοχής.

### 5. Φάσεις αξιολόγησης και παραδοτέα

Για την ακαδημαϊκή χρονιά 2023-2024, ο διαγωνισμός Solve For Tomorrow Greece θα αφορά τη δημιουργία έργων/project στις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Διαφορετικότητα και Συμπερίληψη
- Κοινωνικός Αποκλεισμός
- Ψυχική Υγεία
- Περιβάλλον
- Τεχνολογία

Ο διαγωνισμός θα υλοποιηθεί σε 3 φάσεις κατά το πέρας των οποίων θα αξιολογούνται συγκεκριμένα παραδοτέα υλικά και θα προκρίνεται ένα ποσοστό των ομάδων στην επόμενη φάση. Το σύνολο των διαδικασιών του διαγωνισμού θα πραγματοποιείται εκτός ωρολογίου προγράμματος.

Συγκεκριμένα:

**Φάση 1 (διάρκεια: 1 μήνα):** Κατά την 1η φάση τα ενδιαφερόμενα σχολεία υποβάλλουν αίτηση συμμετοχής που θα περιλαμβάνει λεπτομερή αναφορά στα παρακάτω:

- Περιγραφή της Ιδέας: Σε 200 λέξεις περιγράφεται το πρόβλημα/πρόκληση που έχει εντοπίσει η κάθε ομάδα στην τοπική της κοινότητα και έχει επιλέξει να προσεγγίσει, η λύση/ιδέα που προτείνουν στο πρόβλημα αυτό, καθώς και οι τεχνικές και τα εργαλεία STEM που θα αξιοποιηθούν ως προς τη λύση.
- Δραστηριότητες: Σε 200 λέξεις περιγράφονται αναλυτικά οι στόχοι του project και οι δραστηριότητες που οι μαθητές/τριες θα συμμετέχουν για την επίτευξη των στόχων αυτών.
- Αντίκτυπος στην κοινότητα: Σε 200 λέξεις περιγράφεται ο τρόπος βελτίωσης της τοπικής κοινότητας με την εφαρμογή της προτεινόμενης λύσης.
- Αξιολόγηση: Ποιες είναι οι ενέργειες που θα πραγματοποιήσετε για την αξιολόγηση του διαγωνισμού; Ποιο από το αποτέλεσμα μπορεί να δημιουργηθεί εντός του χρονοδιαγράμματος του διαγωνισμού;

Η αίτηση συμμετοχής θα πραγματοποιηθεί ηλεκτρονικά από τον/την υπεύθυνο/η εκπαιδευτικό, που είναι ο/η επικεφαλής της ομάδας και αρμόδιος/α για τη διαχείριση της συμμετοχής τους στο διαγωνισμό. Συγκεκριμένα, ο/η υπεύθυνος εκπαιδευτικός αναλαμβάνει να συμπληρώσει μία αίτηση συμμετοχής και να την αποστείλει στο email: [solvefortomorrow@thetippingpoint.org.gr](mailto:solvefortomorrow@thetippingpoint.org.gr).

Αφού ολοκληρωθεί ο έλεγχος της ακρίβειας και πληρότητας των στοιχείων της αίτησης και της πρότασης συμμετοχής από την οργανωτική επιτροπή, στη συνέχεια προκρίνονται στην επόμενη φάση τα 12 σχολεία με τις υψηλότερες βαθμολογίες.

**Φάση 2 (διάρκεια 3-4 μήνες):** Κατά τη φάση 2, τα 12 σχολεία που θα προκριθούν καλούνται να βελτιώσουν τις υποβληθείσες ιδέες τους για την επίλυση του προβλήματος που εντόπισαν και να δημιουργήσουν υλοποιήσιμες και καινοτόμες λύσεις ως προς αυτό.

Σε αυτόν τον ημιελικό γύρο, δίνεται η ευκαιρία στους εκπαιδευτικούς των συμμετεχόντων ομάδων να παρακολουθήσουν 1 προπαρασκευαστικό σεμινάριο διάρκειας 2 ωρών σχετικά με τη μεθοδολογία του Design Thinking, ως μία δομημένη διαδικασία για την ανθρωποκεντρική και δημιουργική επίλυση προβλημάτων, προκειμένου να υποστηρίξουν με τις γνώσεις τους, τους μαθητές και τις μαθήτριες τους κατά τη διάρκεια του διαγωνισμού.

Σε αυτή τη φάση, οι ομάδες που έχουν καταφέρει να υλοποιήσουν την ιδέα τους πριν το πέρας της, υποβάλλουν το project τους ηλεκτρονικά σε μορφή PPT, PDF ή video και περνούν στη Φάση 3 του διαγωνισμού.

**Φάση 3:**

- Η Φάση 3 αποτελεί τον τελικό γύρο αξιολόγησης των ομάδων. Στη φάση αυτή οι επιλαχούσες ομάδες καλούνται να παρουσιάσουν την ιδέα τους στην κριτική επιτροπή

live μέσω zoom (15 λεπτά/ομάδα). Οι ομάδες αξιολογούνται με χρήση σταθμισμένων κριτηρίων που αναγράφονται στην επόμενη ενότητα, ανώνυμα, και από τους 6 κριτές. Βάσει των μέσων όρων αυτών των βαθμολογιών, συνυπολογισμένης της βαρύτητας κάθε κριτηρίου, δημιουργείται κατάταξη των ομάδων και αναδεικνύονται οι νικητές του διαγωνισμού. Οι 2 πρώτες σε βαθμολογία ομάδες θα λάβουν έπαθλα που αφορούν τεχνολογικό εξοπλισμό για την ενίσχυση της μαθησιακής διαδικασίας στο σχολείο.

- **Ανάδειξη νικητών:** Τα αποτελέσματα του διαγωνισμού μαζί με τις βαθμολογίες θα ανακοινωθούν στις 25 Ιουνίου του 2024, στην ιστοσελίδα του διαγωνισμού, αλλά και θα αποσταλούν στους συμμετέχοντες/ουσες με μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί διαδικτυακά μέσω της πλατφόρμας zoom.
- **Απονομή Βραβείων:** Οι δύο πρώτες σε βαθμολογία ομάδες θα λάβουν έπαθλα που θα αφορούν τεχνολογικό εξοπλισμό που ενισχύει τη μαθησιακή διαδικασία για το σχολείο τους, όπως διαδραστικούς πίνακες, tablets ή Chromebooks για την τάξη. Συγκεκριμένα, το σχολείο από το οποίο προέρχεται η 1η σε βαθμολογία ομάδα θα κερδίσει τεχνολογικό εξοπλισμό από την εταιρεία Samsung Electronics Hellas αξίας 1.500, ενώ από τη 2η σε βαθμολογία ομάδα, θα κερδίσει τεχνολογικό εξοπλισμό αξίας 1.000 ευρώ. Σημειώνεται ότι από τον τεχνολογικό εξοπλισμό θα επωφελείται ολόκληρη η σχολική κοινότητα και δε θα επιτρέπεται η ατομική ιδιοκτησία του εξοπλισμού αυτού από συγκεκριμένους/ες μαθητές/τριες της ομάδας. Η εταιρεία Samsung Electronics Hellas, αναλαμβάνει την επικοινωνία με το σχολείο και συγκεκριμένα με το Σύλλογο Διδασκόντων προκειμένου να καταγραφούν οι ανάγκες τους.

Τέλος, με την ολοκλήρωση του διαγωνισμού θα δημοσιευτεί υλικό από όλα τα υποβληθέντα έργα όλων των ομάδων.

## 6. Δυνατότητα υποστήριξης ομάδων μαθητών/τριών κατά την προετοιμασία τους

Οι 12 ομάδες που θα επιλεγθούν στη Φάση αξιολόγησης 2, με την έγκριση του υπεύθυνου εκπαιδευτικού και των γονέων/κηδεμόνων των μαθητών/τριων, έχουν τη δυνατότητα να αλληλεπιδράσουν με μέντορες διαφορετικών ειδικοτήτων και ειδικούς στο χώρο του Design Thinking, προκειμένου να λάβουν υποστήριξη/καθοδήγηση κατά τη δημιουργία των project τους. Οι “συναντήσεις” πραγματοποιούνται διαδικτυακά αξιοποιώντας το δίκτυο μεντόρων του οργανισμού The Tipping Point (βλ. παραπάνω στη παράγραφο 2), με την παρουσία του/της υπεύθυνου/ης εκπαιδευτικού, οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για τον συντονισμό και την οργάνωση τους.

## 7. Σημαντικές Ημερομηνίες του Διαγωνισμού

Η συμμετοχή των ομάδων στον Διαγωνισμό πρέπει να ακολουθεί το παρακάτω χρονοδιάγραμμα:

- Δήλωση συμμετοχής ομάδων (Φάση 1): 1η - 15 Μαρτίου

- Αξιολόγηση αιτήσεων: 18 - 22 Μαρτίου
- Ανακοίνωση 12 νικητήριων ομάδων που περνούν στη Φάση 2: 26 Μαρτίου
- Υποβολή project: Μέχρι 24 Μαΐου
- Αξιολόγηση project (Φάση 2): 27 - 31 Μαΐου
- Ανακοίνωση ομάδων που περνούν στη Φάση 3: 4 Ιουνίου
- Live παρουσίαση των project μέσω zoom (Φάση 3): 17-21 Ιουνίου
- Ανακοίνωση 2 τελικών νικητήριων ομάδων & απονομή βραβείων μέσω live συνάντησης 25 Ιουνίου
- Επιστημονική και διοικητική υποστήριξη των συμμετεχόντων (καθόλη τη διάρκεια του διαγωνισμού)

## 8. Κριτική Επιτροπή

Η αξιολόγηση σε όλες τις φάσεις του διαγωνισμού που περιγράφηκαν παραπάνω (Φάση 1-3) θα πραγματοποιείται από εκπροσώπους της ακαδημαϊκής, επιστημονικής, και επιχειρηματικής κοινότητας.

## 9. Κριτήρια Αξιολόγησης

Τα παραδοτέα κάθε φάσης αξιολόγησης θα βαθμολογηθούν με χρήση των παρακάτω σταθμισμένων κριτηρίων που αποκτούν διαφορετική βαρύτητα (ποσοστό στο συνολικό βαθμό αξιολόγησης) ανάλογα με τη φάση υλοποίησης της ιδέας/λύσης που σχεδιάζουν οι ομάδες:

### **A) Δημιουργικότητα: (Φάση 1: 40%, Φάση 2: 20% ,Φάση 3: 25%)**

Αξιολογείται ο βαθμός στον οποίο η ιδέα που παρουσιάζεται από την ομάδα των μαθητών/τριών είναι καινοτόμος, εξετάζεται πόσο διαφέρει η ιδέα αυτή από ήδη υπάρχουσες λύσεις στο ίδιο πρόγραμμα και η σχετική έρευνα που έχει πραγματοποιηθεί σχετικά από τους/τις μαθητές/τριες.

### **B) Κριτική σκέψη (Φάση 1: 40%, Φάση 2: 50% ,Φάση 3: 25%)**

Αξιολογείται ο βαθμός στον οποίο η προτεινόμενη λύση/ιδέα δύναται να υλοποιηθεί με την υπάρχουσα τεχνολογία και υποδομές της κοινωνίας και το κατά πόσο η ιδέα αυτή θα μπορούσε πράγματι να εφαρμοστεί στο θεσμικό πλαίσιο της κοινωνίας στην οποία προτείνεται να υλοποιηθεί.

### **Γ) Επικοινωνία και Συνεργασία (Φάση 1: 20%, Φάση 2: 30% ,Φάση 3: 50%)**

Αξιολογείται ο βαθμός στον οποίο η ομάδα βελτίωσε την πληρότητα της προτεινόμενης λύσης/ιδέας μέσω επαναλαμβανόμενων δοκιμών και αναδιαμόρφωσης, καθώς και το κατά πόσο η λύση/ιδέα αυτή έλαβε θετικό σχολιασμό από την τοπική κοινότητα στην οποία δημιουργήθηκε.

## 10. Ανάδειξη και Ενημέρωση Νικητών

Από τη Διαδικασία Αξιολόγησης των Συμμετοχών, όπως περιγράφεται ανωτέρω, θα ανακηρυχθούν τρεις νικήτριες ομάδες και δύο επιλαχούσες ομάδες με βάση τη βαθμολογική κατάταξη των συμμετοχών. Κάθε νικήτρια ομάδα, θα ενημερωθεί μέσω του/της επικεφαλής εκπαιδευτικού της μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή τηλεφωνικής επικοινωνίας.

## 11. Αποτίμηση Διαγωνισμού

Με το πέρας του Διαγωνισμού προβλέπεται διαδικασία αποτίμησης η οποία συνίσταται στη συμπλήρωση ερωτηματολογίων από τους/τις μαθητές/τριες κάθε ομάδας και τους επικεφαλής τους (Φάση 3 αξιολόγησης). Η διαδικασία θα υλοποιηθεί από την ΑΜΚΕ The Tipping Point η οποία θα αναλάβει να έρθει σε επικοινωνία με τους επικεφαλής εκπαιδευτικούς, οι οποίοι θα αναλάβουν να διαμοιράσουν και να συλλέξουν τις απαντήσεις στα ερωτηματολόγια από τους/τις μαθητές/τριες της ομάδας τους.

### Προσωπικά Δεδομένα – Πνευματικά δικαιώματα

- Ο φορέας διοργάνωσης αναλαμβάνει όλη τη διαδικασία υλοποίησης του διαγωνισμού και ότι θα διασφαλίσει τα προσωπικά δεδομένα και τα πνευματικά δικαιώματα των δημιουργών, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία,
- Ο φορέας διοργάνωσης αναλαμβάνει τις δράσεις προβολής και επικοινωνίας του διαγωνισμού σε έντυπα και ψηφιακά μέσα και δεσμεύεται για τη διασφάλιση των προσωπικών δεδομένων και των πνευματικών δικαιωμάτων των δημιουργών σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.
- Φωτογραφικό υλικό και βίντεο από τις δράσεις του διαγωνισμού δύναται να δημοσιευθεί μόνο κατόπιν συναίνεσης των συμμετεχόντων και των γονέων/κηδεμόνων τους.
- Ο φορέας διοργάνωσης και οι εμπλεκόμενοι φορείς δεν επωφελούνται οικονομικά από τον παρόν διαγωνισμό με οποιονδήποτε τρόπο από τα υποβληθέντα έργα (με εμπορία ή διαφήμιση κ.λπ.) και η χρήση των έργων γίνεται μόνο για εκπαιδευτικούς σκοπούς.
- Οι γονείς/κηδεμόνες του/της μαθητή/τριας θα χρειαστεί να καταθέσουν Υπεύθυνη Δήλωση που να δηλώνει ότι δέχονται να δημοσιευτεί το έργο του/της σε ηλεκτρονικό ή έντυπο μέσο, σύμφωνα με τους όρους της προκήρυξης.
- Όσον αφορά τα πνευματικά δικαιώματα «ισχύουν τα αναφερόμενα στον Ν. 2121/1993 «Πνευματική ιδιοκτησία, συγγενικά δικαιώματα και πολιτιστικά θέματα» [ΦΕΚ 25/Α/04-03-1993], όπως ισχύει. Συγκεκριμένα: Άρθρο 1 «πνευματική ιδιοκτησία», Άρθρο 3 «περιουσιακό δικαίωμα», Άρθρο 4 «ηθικό δικαίωμα», Άρθρο 12 «μεταβίβαση»».